ウェルネスツーリズムEXPO特集

5月10～12日

ウェルネス・観光関連の専門展示会
東京ビッグサイトで初開催

日本初となるウェルネス・観光関連の専門展示会「国際ウェルネスツーリズムEXPO」（iWT、主催・RX Japan）が5月10～12日、東京ビッグサイトで開催される。国内外のウェルネスコンテンツが集結し、新たなツーリズムの可能性を探ることができるEXPOの見どころなどを紹介する。

国際見本市の主催会社大手、RX Japan（旧社名=リード エグジビジョン ジャパン、東京都中央区）は、10～12日の3日間、日本で初となるウェルネス・観光関連の専門展示会「国際ウェルネスツーリズムEXPO」を東京・有明の東京ビッグサイトで開催する。全国のスパ、温泉施設や自治体、観光協会など約200社・団体の出展と国内外の旅行会社など約2万人の来場を見込んでいる。

約200社・団体が出展
旅行会社など2万人来場

温泉施設、自治体などからの「コロナにより集客が激減したため新たなパッケージを企画した情報発信の場がほしい」「ワーケーションやワークショップで利用できる施設を探したい」という要望も届いていた。併せて、「ウェルネスツーリズムの需要が急激に高まっている」「日本は世界有数のウェルネス資源の保有国」の2点も開催理由という。

同EXPOでは出展対象施設・団体別に三つの特設エリアを設置。「ワーケーション&チームビルディングゾーン」は、ワーケーション施設、自治体、観光協会、DMOなど。「ネイチャーアクティビティゾーン」が、（経営層など）からは「ウェルネスに関連したパッケージを企画したい」「アフターコロナに一気に集客を伸ばすため国内外の旅行会社、メディアに営業したい」といった声に応えた。

旅行会社、事業会社　高まっている」「日本は

スキー・スノボー、カヌー・ラフティング、ゴルフなどの運営会社。「リラクゼーションゾーン」は、温泉、スパなどの施設となっている。

また、特別企画であるセミナーを多数、開催する。

温泉旅館・施設のパネル展示エリア「温泉Street」も催す。このパネル展示エリアは、温泉旅館・施設の活性化を応援するため、通常の出展よりも安価に、かつ簡単に出展できるもの。出展メリットは、「国内外の旅行会社と商談できる」「旅行媒体に加えライフスタイル媒体にもPRできる」など。

会期中は「ウェルネスツーリズムの最前線」「海外の最新ウェルネスツーリズム事例」「ワーケーションの最新事例」などをテーマにした専門セミナーを多数、開催する日本最大の展示会「総務・人事・経理Week」が見込める」とRX Japan。

なお、会期中は、事業会社の管理部門が来場すると同時開催となるため、「多くの法人開拓の実現」

講師一部紹介

需要高まるウェルネスツーリズム	アドベンチャーツーリズム	ワーケーションの意義と効果	魅力的な旅行商品の開発方法	今、消費者が求める旅	富裕層が求める旅
国立大学法人琉球大学 国際地域創造学部 ウェルネス研究分野 教授 荒川 雅志 氏	(株)JTB総合研究所 主席研究員 山下 真輝 氏	観光庁 観光地域振興部 観光資源課　課長 富田 建蔵 氏	日仏温泉・タラソテラピー・文化振興会SPALOHAS倶楽部 ジュアンド ヤスコ 氏	ヤフー(株) データソリューション事業本部　クライアントソリューション部　部長 新庄 匠 氏	リージェンシー・グループ(株) 代表取締役会長兼社長 沼能 功 氏

寄稿
琉球大学国際地域創造学部教授
荒川　雅志氏

世界的需要高まる ウェルネスツーリズム

なぜ人は旅をするのか。その答えは旅に伴う新しい土地への好奇心が、われわれの遺伝子にまで組み込まれた本能であり、生存戦略のひとつだという説もある。旅先での見聞、体験、交流、感動は、ストレスを発散し心身の健康効用をもたらすとともに、豊かな人生、輝く人生の一部となる。人間の上位欲求を満たす旅はすなわちウェルネスな旅といえるだろう。

ウェルネスとは、健康を身体の側面だけでなく広義に総合的に捉えた概念で、国家、人種、時代によって人々のライフスタイルと価値観も変容していくなかでその概念も変化してきた。心身の健康は基盤であり、その健康を基盤とした豊かな人生、輝く人生こそが目的、ゴールでありウェルネスである。自己実現に向けて何かに没頭する、生きがいを見つけ熱中している時、その過程すらも輝く人生の只中でありウェルネスである。新型コロナ感染拡大という未曽有の大災害を経て、安全安心、健康、医療へのニーズとともに、新しい生き方、働き方の岐路を模索、次世代ライフスタイルを志向するウェルネスのニーズは高まっている。

世界旅行ツーリズム協議会(WTTC)×Tripcom Groupによる旅行、観光業界のトレンドおよび消費者動向レポート(2021年末)によると、短中期的には密環境の少ない「アウトドア旅行を求める傾向」が強いこと、「自然環境負荷を減らし、社会へより良い影響を与えたいという欲求」が高まり、世界中の旅行者の83%が今後は持続可能な旅行を優先すると回答している。

世界ウェルネス協会(WTA)の調査では、旅行中にウェルネスアクティビティを行った旅行者は78%に達したと報告。セルフケアやウェルネス、ストレス解消により多くの時間やお金を費やしたいという欲求は今後も高まり、ウェルネスツーリズムも長期的な成長が予測されている。

世界的に需要が高まるウェルネスツーリズムでの誘客には、日本の固有性を議論し、他の国々にはまねのできない真正の価値を提供する必要がある。日本が世界に対して優位に提供しうる最高値のひとつは長寿世界一。日本の長寿とは、まちがいなく世界に誇るブランドとなり得る。

わが国は温帯で穏やかな気候に恵まれ、四季折々の美しい自然と情緒にあふれ、四方を海で囲まれた島しょの多様性を育み、世界有数の温泉大国であり、地域固有の食材を有し、世界無形文化遺産に登録された和食、独自の発酵技術は海外の一流シェフたちに高く評価されている。

豊かな自然、食資源に加え、世代を超えて受け継がれてきた歴史文化、伝統芸能、様式美の数々、「禅」「道」を究める精神性を備えるのも日本である。自然への対峙（たいじ）をみても、欧米は自然を「支配」「克服」していく自然観に対し、日本人は「畏敬」や「共生」の念をもって寄り添ってきた。台風や震災の多い国が故に育った精神風土「もろさ」「不完全さ」「不規則さ」「あいまい」「刹那」「はかなさ」「無常」などから、やがて「もののあはれ」「詫び寂び」「花鳥風月」「をかし」「雅」「粋」といった日本人特有の美的感覚、美意識を形成し芸術にまで昇華していった。

世界の知識階層が、富裕層が、旅の達人であるほど、「日本の「和」に魅了されるであろう。長寿世界一という統計的事実と、自然、社会環境因子、食文化、精神文化、日本的ライフスタイルと情緒をひもづけ、世界で優位な競争力を発揮できる〝ジャパンブランドウェルネス〟を確立することが今こそ期待される。

アフターコロナの時代変化、需要に対応した新しいウェルネスツーリズムとは「人生に彩りを与える多様なウェルネス（輝く人生へのさまざまなアクション）があり、それらを旅行・滞在を通してウェルビーイング（よりよい状態）へ導く総称」と捉えることがふさわしい。

日本初、第1回国際ウェルネスツーリズムEXPOでは、ウェルビーイングを達成する輝く人生へのさまざまなアクションであるウェルネスツーリズムを、日本から世界に発信できることを期待する。

※沖縄の美容と健康素材の研究で福岡大学大学院医学研究科社会医学専攻修了。医学博士。多様なプレーヤーが参画できるという新しいウェルネスの定義を提唱。ウェルネスツーリズム研究の第一人者。1972年福島県生まれ。

展示会来場のご案内

日本初の専門展を開催！

iWT
第1回 国際 ウェルネス ツーリズム EXPO

2023年5月10日[水]～12日[金] 10:00～18:00(最終日のみ17:00まで)
東京ビッグサイト　主催:RX Japan(株)

お問合せ　主催者 RX Japan株式会社 展示会事務局
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-2-1 東京ミッドタウン八重洲 八重洲セントラルタワー11階
TEL: 0570-015-009(受付 平日9:00～18:00)　E-mail: iwt-visitors.jp@rxglobal.com

国内・海外のウェルネス コンテンツが
東京ビッグサイトに集結！ 一度に比較・検討できます

無料 セミナーも連日開催！
「最新の市場動向」
「旅行商品開発のヒント」
「ワーケーション」など、
多彩なテーマで連日開催！
ウェルネスツーリズムとは
ワーケーション推進
富裕層が求める旅
旅の最新トレンド
ウェルネス旅 企画のヒント
観光地の差別化・高収益化
…など

本展示会でできること 下記の方は ぜひご来場ください

旅行会社
・新たな観光地の発掘
・ツアー造成の相談
・医療観光先の選定

メディア
・特集企画テーマの発見
・新たな観光地の発掘
・取材依頼

企業の経営・総務・人事
・ワーケーション
・チームビルディング
・社員旅行
…先の発掘

学校
・修学旅行・移動教室
…先の発掘

招待券（無料）受付中！
展示会の詳細・申込みはこちら

出展企業の紹介

クレドインターナショナル

和のおもてなし追求「庵スパ」アピール

白井浩一社長

クレドインターナショナル（東京都新宿区）は宿泊施設内のスパ事業やリラクゼーション施設の運営を国内最大級の規模で展開している。提携するホテル・旅館数は全国24都市、1200軒に及ぶ。

特に和のおもてなしを追求した「庵スパ（ANSPA）」は、国内だけでなくインバウンド需要も取り込みたい高級宿泊施設が採用。「ヒルトン・ニセコビレッジ」「メトロポリタン・プレミア台北」「東京ステーションホテル」「熱海パールスターホテル」「和倉温泉・加賀屋」「ホテル・コレクティブ（那覇）」「ヒルトン東京お台場」「箱根小涌園・天悠」「軽井沢マリオットホテル」などで展開している。

また、「ダナン三日月（ベトナム）」「メトロポリタン・プレミア台北」といった和のテイストを大切にした日系の海外ホテルでも採用されている。

クレドインターナショナルの白井浩一社長は「残念ながら2022年に「フォションホテル京都」の「ル スパ フォション」もプロデュースした。

高級スパへ多く導入されているパリの高級プロダクトＫＯＳとクレドが共同開発した「ＫＹＯＴＯ」

富士屋ホテル「禅スパ」

だきたい。クレドインターナショナルは、ジャパニーズスパのフロントランナーとして、さまざまな道筋を作り続け、皆さま方のお役に立ち続けたいと考えています」。

同社は、スパ事業以外にも、宿泊施設に貢献する各種事業を行っている。主にホテルの客室清掃を行うビルメンテナンス事業では、東京・新宿エリアを中心に約4千室を担当。レストラン事業では「ホテルグレイスリー新宿」「ホテルグレイスリー銀座」で朝食とディナーを提供している。カジュアルな大型温浴施設再生事業、プールやジム付きホテルスパの運営事業も手がける。

昨年夏には学生数約1500人規模の埼玉県にある日本語学校を傘下に収めた。今後、同校で日本の宿泊施設のサービスに関する教育も行い、卒業生を国内のホテル・旅館に送り出していく計画だ。

箱根天悠「庵スパ」

もパンデミックは続いた神聖な室内に心の悟りを開く日本の伝統工芸をしつらえた「禅スパ（ZEN SPA）」を運営。フェイシャルトリートメントには、ハマナス花、さくら、ゆず、茶葉、米セラミドに加え、24金とプラチナを配合したオリジナルコスメ「禅＝ZEN＝」を使用している。

フォションブランドとして京都に世界初出店した「フォションホテル京都」の「ル スパ フォション」もプロデュース

では、寺院をイメージした神聖な室内に心の悟りを開く日本の伝統工芸をしつらえた「禅スパ（ZEN SPA）」を運営。

フェイシャルトリートメントには、ハマナス花、さくら、ゆず、茶葉、米セラミドに加え、24金とプラチナを配合したオリジナルコスメ「禅＝ZEN＝」を使用している。

フォションブランドとして京都に世界初出店している。

が、弊社の多彩な事業領域の中で、ホテル・旅館業界につながっているスパ部門の売り上げは、コロナ前の8掛けと善戦した。スパ業界撤退組もあり、弊社のシェアは大幅に上がった」と昨年を振り返る。

その上で、ホテル・旅館にスパを設ける意義について次のように話している。「精神的・肉体的な疲労が蓄積したこのような時代だからこそ、マインドウェルネスを具現化するスパ施設や製品・企画作りが求められ、その重要性はますます高まっている。ホテル・旅館のスパ施設が単なる付帯施設、付帯サービスではなく、集客のマグネットになっていくと信じている。弊社のような専門業者の人材力、サービス力、技術力をぜひご活用いただきたい。クレドインターナショナルは、ジャパニーズスパのフロントランナーとして、さまざまな道筋を作り続け、皆さま方のお役に立ち続けたいと考えています」。

同社は、スパ事業以外にも、宿泊施設に貢献する各種事業を行っている。主にホテルの客室清掃を行うビルメンテナンス事業では、東京・新宿エリアを中心に約4千室を担当。レストラン事業では「ホテルグレイスリー新宿」「ホテルグレイスリー銀座」で朝食とディナーを提供している。カジュアルな大型温浴施設再生事業、プールやジム付きホテルスパの運営事業も手がける。

昨年夏には学生数約1500人規模の埼玉県にある日本語学校を傘下に収めた。今後、同校で日本の宿泊施設のサービスに関する教育も行い、卒業生を国内のホテル・旅館に送り出していく計画だ。

ウェルネスツーリズムEXPO特集

グリーンハート

体と心を整える「健幸旅つきみちる」PR

つきみちるシリーズ

ミネラルバランスが崩れている現代人のために、個別最適性のある科学的食育理論「ミネラルヘルス」をテーマに、未病、美活などの普及・啓発を展開するグリーンハート（山口県周南市）。

第1回国際ウェルネスツーリズムEXPOの出展ブースでは、体と心を整えるウェルネスツーリズム「健幸旅つきみちる」などをPRする。これは、未病ケアに精通した女性医師グループが、酵素の働きを助けて、心身の土台となるミネラルバランスの整え方を提案する健幸旅として監修された。

まずは、①ミネラル測定機器「オリゴスキャン」で体内のミネラルバランスを測定②酵素体質チェックやAGEs測定機器（体内糖化度測定装置）での糖化度検査などを施す③特性や体質を専門医が診断④体内バランスを整え、心身が穏やかでいるための体質に合ったミネラルが消化吸収されやすい食事方法と食材のアドバイスを行う。

その後、豊かな自然に触れつつ、旅先での食事や体験などからミネラルを整えるためのノウハウを学ぶことができるのが醍醐味（だいごみ）。

同社では、旅行者のニーズに合わせて、独身女性向けの「健幸旅　華」、カップルに最適な「健幸旅　絆」、働き盛りの女性におすすめの「健幸旅　美」、定年後の夫婦向けに特化した「健幸旅　若」をそれぞれ用意した。「目的に合わせて使い分けてもらえれば」と話す。

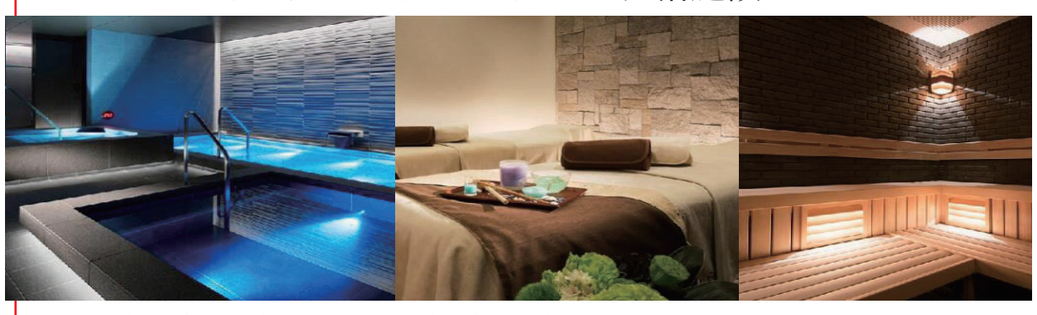
また、健幸旅つきみちるのPRに加えて、美容液やサプリメントなどの女性向けのヘルスケアブランド「つきみちる」の展示も実施される。

このブランドは、同社の学術顧問らが日本人不妊女性199人を対象に、ミネラル分析の臨床研究などを実施。ミネラルヘルスの考え方に基づくエビデンス（科学的根拠）を重視して商品化した。「ミネラルバランスが崩れやすい、妊活期の方などに使ってほしい」と言う。

クレドグループは日本の誇るウェルネス・エンターテイメントを世界へ展開中

ホテルスパ業界最大手　海外含む2,000施設運営

SPA・サウナ・エステ・マッサージ・温浴施設・プール



国内外に広がるホテルスパネットワーク　2023年 新たに10店舗OPEN予定

（株）クレドインターナショナル　〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-13-12 西新宿昭和ビル 10 階　Tel：03-6258-0675　WEB：www.cred-in.com　Mail：info@cred-in.com