商品・トレンド

商品リポート

雨水ろ過装置など

ショウエイ

雑用水として再利用

ろ過装置などのショウエイ（川崎市）は、雨水や湧水などをろ過し、雑用水（中水）として再利用する「全自動雨水ろ過装置」と、「非常用飲用水供給装置・灯（あかり）」を提案している。ろ過装置のカセットフィルターは省スペース、軽重量となっており逆洗浄排水量を大幅に削減できる。省エネ効果に加え、CO_2排出量を抑えることができるため、同社が本社を構える川崎市から、地球温暖化対策に貢献できる製品として「低CO_2川崎ブランド20」に認定された。

全自動雨水ろ過装置（左）と非常用飲用水供給装置

雨水ろ過装置は、施設の屋上で受けた雨水を貯水槽に集水。その後、殺菌、ろ過を行い、雑用水槽に蓄えてトイレや、各種雑用水として再利用するシステム。水位管理は全自動で制御するほか、雑用水槽内の遊離残留塩素濃度も自動監視、かつ、制御する。また、ショウエイによる遠隔監視も特徴だ。

灯は、雨水ろ過装置に追加して使用する。災害発生時など、電力、水の供給が停止した際に、装置に組み込まれているバッテリー電源でポンプを稼働。雑用水槽内の水を飲料水として提供可能にする。ろ過後の水は、北里環境化学センターと、ショウエイ環境衛生分析センターによる水質検査で、飲料適合水と認められている。

装置内には25年間保存可能なフリーズドライ食品60食分と、手回し充電テレビとラジオ、無線機なども備えている。

この件についての問い合わせ先は、ショウエイ☎044（589）1601。

トイレ床材

TOTO

抗菌・抗ウイルス効果

TOTO（北九州市）は8月1日、同社独自の環境技術「ハイドロテクト」により抗菌・抗ウイルス・防汚・防臭機能を持つ、大判セラミックのトイレ床材「ハイドロセラ・トイレフロアJ」を発売する。石材をモチーフとした高級感のあるデザインと、汚れが気になる便器まわりの床の清掃性の高さが特徴で、「旅館の客室トイレにおすすめ」と同社。

トイレ床に垂れた尿（尿中の尿素）と雑菌によりアンモニアが発生し、臭いが発生する。また、アンモニアと尿（尿中のカルシウム）により尿石が発生し、黄ばみ汚れとなる。光触媒技術のハイドロテクトにより、明るい場所では「光触媒反応＋抗菌・抗ウイルス金属」のダブル効果、暗い場所では「抗菌・抗ウイルス金属」の力でいつでも高い抗菌・抗ウイルス効果を発現。菌の繁殖を抑制する結果、尿と菌により生じるアンモニアの発生が大幅に減少し、臭いや汚れを抑制する。

奥行き600～900×幅600ミリの大判サイズのため、腰掛便器手前の尿垂れが集中するエリアをカバーできる。飛散した尿の目地への染み込みが少なくなるため、臭いや汚れの発生を防ぐ。

また、給水穴、排水器具といった現場での加工が必要な箇所に加工しやすい材質を採用することで、タイル専用工具が不要となり、施工しやすくなった。

ハイドロセラ・トイレフロアJ

TOTOは、同商品を含む、「きれいと快適」「環境」を両立するTOTOらしい商品を「サスティナブルプロダクツ」と位置付け、これらの商品を普及させることによって、地球環境に配慮した、豊かで快適な社会の実現に貢献していく。

JTBと福岡県八女市

地元の魅力、発信イベント

JTBと福岡県八女市は、地元の魅力を発掘発信する「八女市ローカル魅力発掘発信ワークショップ」を同市で8月28日と9月18日に開催する。市民など参加者が地域の魅力発掘・発信方法を学ぶことで、ふるさと納税返礼品の継続的な魅力発信につなげるのが狙い。

八女市は、福岡県の南部に位置し、八女茶やイチゴ「あまおう」などの全国ブランドの農産物や、八女福島仏壇や八女提灯などの伝統工芸品の産地であり、平野部と山間部の両方を有する自然豊かで観光資源にも恵まれている。しかし、少子高齢化、新たな魅力の創造による活性化が課題となっている。

同ワークショップは全2回で構成され、ローカル情報を発信している合同会社イーストタイムズが運営を手掛ける。第1回では、地元の高校生からシニアまで全ての市民を対象とし、情報発信の専門家から地域の魅力を再発見し、全国の人に伝える手法を学ぶ。参加者は、第1回から第2回までの間に街を歩いてインタビューを行い、地域の魅力を発掘。第2回では、発掘してきた魅力を元に「魅力発掘発信レポート（ハツレポ）」を作る。

ハツレポは、プロの手による校閲、編集を経て、JTBのふるさと納税サイト「ふるぽ」で発信。また参加者は、イーストタイムズが運営する、各地の住民がその土地の魅力を発掘、発信するローカル情報プラットフォーム「ローカリティ！」のレポーターとなり、八女市の魅力の発掘発信を続ける。

地域住民が主体的に情報発信を続ける仕組みを構築することで、地域内外で「八女ファン」と「その地域をふるさとと思う人」（関係人口）の創出、拡大を目指す。

留学生向け危機管理サービス提供

日本旅行

日本旅行グループのTASKAL RESOURCES SDN. BHD.（本社マレーシア・クアラルンプール）はこのほど、日本から海外に向かう留学生を対象とした危機管理サービス「留学110番」の提供を始めた。

渡航する留学生本人だけでなく、日本に残る家族や学校、それぞれが抱える留学に関する課題をスマートフォン一つでワンストップ支援するサービス。

有事の際の安否確認や世界各国の安全情報をスピーディーに入手できるアプリを介し、24時間365日、コールセンターに無料でつながる。

サービスを超える極意

「旅館ホテル」のおもてなし

日本ホテルレストラン経営研究所　大谷晃

22

神社、お寺への参拝の仕方

神社に続く参道では、神様がお通りになる真ん中を避け、端を歩きます。最初に水の張ってある所（手水舎）で、そこに並んでいる柄の付いた物（柄杓）で水をくみ、手と口を清めます。この時、柄杓に口をつけてはいけません。お礼として捧げるお金（さい銭）を入れ、鈴を鳴らしてから、「二拝二拍手一拝」をします。2回頭を下げ、次に2回手を打ち、最後に一礼。なおさい銭の金額に決まりはありません。

お寺へ参拝する時も、道の端を歩きます。鐘は許可がなければつかないようにしましょう。さい銭を納め、鈴などの鳴らし物があれば鳴らします。そのあと胸の前で手を合わせて合掌し、一礼します。手を打たない（拍手をしない）ことが神社への参拝と異なります。

ごあいさつ

お部屋へのご案内中、打ち解けた雰囲気になっていたとしても、お部屋にお通ししたら、改めてきちんとごあいさつをします。こうしてお客さまへの敬意を表します。リピーターのお客さまには、最初に、「いつもご利用いただきまして、ありがとうございます」と一言添えましょう。お客さまとは近い距離で接しますから、口臭や体臭には注意し、息づかいまで気を配りましょう。

お部屋にご案内したらすぐに、その場で淹れた日本茶とお菓子をお出しします。この時、お客さまが「このお茶、おいしい」とおっしゃってくださった場合、「実はこの地方でとれた日本茶です」などと一言付け加えましょう。それによって、「お土産に買って帰ろうかな」「どこに売ってるの？」と会話が進み、結果、売り上げにもつながります。

またお客さまとの間では、政治や宗教の話は控えます。知ったかぶりもしないこと。細かなことは口頭ではなく書いて説明しましょう。なお、守秘義務がありますから、お客さまに関して見聞きしたことはけっして外部に漏らしてはいけません。

＊　＊

■日本ホテルレストラン経営研究所＝ホスピタリティ業界（旅館、ホテル、レストラン、ブライダル、観光、介護）の人材育成と国際交流へ貢献することを目的とするNPO法人。同研究所の大谷晃理事長、鈴木はるみ上席研究員が監修する書籍「『旅館ホテル』のおもてなし」が星雲社から発売中。問い合わせは同社☎03（3868）3275。

ご予約からお見送りまで⑨

＝隔週掲載

竹内美樹の口福（こうふく）のおすそわけ 423

皮蛋

最近、業務スーパーの台湾産皮蛋にハマっている。大好物の皮蛋（ピータン）が業スーに並んでいるのを発見、あまりの安さにビックリ！　そして食べてみると、そのおいしさに2度ビックリ？　何たって、4個入りでたったの338円（税抜き）なのだ。ってことは、1個84・5円。しかも、泥みたいなヤツがついていないからむくのもラクチン。また、消費期限が長めだから、買い置きしておけば、ツマミが足りない時スグに用意できる。

だが、ちょっと苦手という人も多いかもしれない。その理由はきっと、あの独特の臭いだ。そもそも皮蛋とは、アヒルの卵の加工品。塩、石灰、木炭、お茶の煮出し汁、粘土などを混ぜた泥状のモノを卵に塗り、もみ殻をまぶしてかめに入れ密封、半月から数カ月熟成、発酵させる。すると泥の中のアルカリ成分が卵の内部に浸透してタンパク質が変性し、白身は茶褐色で半透明のゼリー状になり、黄身は暗緑色で半熟卵のような状態になる。

この発酵の過程でアンモニアや硫化水素が発生するから臭いのだが、アンモニアは揮発性だから、殻をむいて空気に晒し、1時間程度放置しておけば臭いは和らぐ。同じ発酵食品の納豆だって、いい香りとは言えないけど気にならないのと一緒で、筆者はむいたら待ちきれずにスグ食べてしまう。ちなみに、黄身がとろりと軟らかくて臭いの弱い湯心皮蛋と、黄身が硬くて臭いも風味も強く、保存性の高い硬心皮蛋の2種類に大別され、台湾産は前者なのだそう。

鶏卵よりやや硬い殻をむくと、ぷるんと出てくる茶褐色の白身に、雪の結晶のような模様が付いている。コレはアミノ酸の結晶で高級品の証とされる。松の枝のように見えるので、本場では「松花蛋」と呼ばれるという。英語で皮蛋は、百年たった卵という意味でcentury eggと言う。

それにしても、最初に食べてみた人ってムチャクチャ勇気があると思う。皮蛋の誕生については、諸説あって面白い。主人公は茶館の店主や農家の孝行息子などさまざまだが、いずれも明朝時代ごろとされており、たまたま灰の中に産み落されたアヒルの卵を数カ月後に発見したら、熟成発酵して皮蛋になっていたというもので、納豆同様偶然の産物とされている。

その製法は前述の通り手間と時間が掛かるが、消石灰、炭酸ナトリウム、塩、黄丹粉（一酸化鉛）で作ることもできるようだ。この黄丹粉がタンパク質の凝固を促進するのだが、鉛成分が人体に有害だと判明。中国では鉛含有量に基準値が設けられているという。

ちょっぴり気になったので、業スーのお客さま相談室に電話で訊ねたところ、鉛を使うのは昔の伝統的な製法で、今は違うとの回答。良かった♪…とホッとしたところで、一つ食べちゃおう！

皮蛋豆腐もいいけど、筆者は辛子しょうゆでストレートに味わうのが好み。食わず嫌いのアナタ！　うずらの卵の皮蛋からトライしてみては？　ヤミツキになることウケアイだ。

※宿泊料飲施設ジャーナリスト。数多くの取材経験を生かし、旅館・ホテル、レストランのプロデュースやメニュー開発、ホスピタリティ研修なども手掛ける。

関東の道の駅の冷たいスイーツ

JAFが「総選挙」開催

ひんやりスイーツ総選挙バナー

日本自動車連盟（JAF）の関東支部は、「駅の道ひんやりスイーツ総選挙2022年」を実施している。共催はJAF東北本部と、関東東北じゃらんで開催期間は8月31日まで。

関東・東北で90以上の道の駅からエントリーされた「ひんやりスイーツ」の中からJAF会員とじゃらん読者の投票により関東と東北エリアそれぞれの1位を決定する。

投票はJAFのウェブサイト「JAFご当地情報」で受け付け、投票者の中から抽選でこの企画に協賛している道の駅の特産品が当たる。さらに、じゃらん公式キャラクター「にゃらん」グッズが抽選で20人に当たる特典もある。

TL―リンカーン

パラダイムと連携

シーナッツ

シーナッツは、同社が提供する宿泊施設の予約・販売管理システム「TL―リンカーン」の新たな対応販売先として、「RCBooking」を運営するパラダイムシフト（東京都中央区）と7月11日に連携を開始した。

今回の連携により、TL―リンカーンを導入している宿泊施設では、「共通在庫サービス」を使ってRCBookingに提供する部屋タイプやプランを作成することができる。すでに共通在庫サービスの利用がある場合は、作成済みの部屋タイプやプランを流用し手間なく販売チャネルを広げられる。

また、同システムで管理されている他のネット販売先と共有を行うことで残室、料金の一括調整を効率的に行える。

暑中お見舞い申し上げます

令和四年 盛夏

金太郎温泉
代表取締役社長
木下 荘司
富山県魚津市天神野新6000番地
電話(0765)－24－1220

有縁の湯
赤倉ホテル
取締役会長 村越 昭文
新潟県妙高市赤倉四八六
〒九四九―二一一一
TEL（〇二五五）八七―二〇〇一(代)
FAX（〇二五五）八七―二〇三三

信玄の湯 湯村温泉
常磐ホテル
代表取締役社長
笹本 健次
株式会社 常磐ホテル
〒400-0073 甲府市湯村二丁目5-21
TEL (055) 254-3111
FAX (055) 253-0691

秀峰閣 湖月 SHUHOUKAKU KOGETSU
代表取締役社長
小佐野 国博
〒401-0304
山梨県南都留郡富士河口湖町河口 2312
TEL. (0555) 76-8888 (代)
FAX. (0555) 76-8940
http://www.kogetu.com/

伊豆修善寺温泉
修善寺の宿
〒410-2416 静岡県伊豆市修善寺1116-6
TEL 0558-72-4126　FAX 0558-72-5212
http://www.yagyu-no-sho.com

花巻南温泉峡
湯の杜ホテル志戸平
游泉 志戸平
代表取締役社長
岩城修平
志戸平温泉株式会社
〒025-0244 岩手県花巻市湯口字志戸平26
TEL (0198) 25-2111 FAX(0198) 25-2098

心とけあう、くつろぎの宿
代表取締役社長
渡邉 武嗣
政府登録国際観光旅館
ふくしま・母畑温泉・やはたや
八幡屋
〒963-7831 福島県石川郡石川町母畑温泉
TEL 0247(26)3131(代)・FAX 0247(26)1220

三河湾国定公園 蒲郡温泉
政府登録国際観光旅館
ホテル竹島
代表取締役社長 太田行彦
〒443-0031 蒲郡市竹島町一一六
TEL 〇五三三(69)一二五六

下呂温泉
ホテルくさかべアルメリア
㈱アルメリア・スパアンドリゾーツ
代表取締役社長
日下部 幸夫
くさかべ ArmeriA
岐阜県下呂市幸田一八一一
電話 〇五七六―二四―二〇二〇(代)
FAX 〇五七六―二四―二八七〇

飛騨高山
本陣平野屋 花水館 別館
代表取締役社長 有巣 秀司
〒506-0011 岐阜県高山市本町一
TEL 〇五七七(三四)二三四(代)
FAX 〇五七七(三四)七七一二
http://www.honjinhiranoya.com

国際観光ホテル整備法登録旅館
山陰 湯村温泉 佳泉郷
izutsuya 井づつや
代表取締役会長 丸上晋作
代表取締役社長 丸上宗慈
〒669-6821 兵庫県美方郡新温泉町湯一五三五
TEL〇七九六(九二)二一一一
FAX〇七九六(九二)二一二三三
URL https://www.izutuya.com

金沢犀川温泉
川端の湯宿 滝亭
代表取締役社長
谷﨑 裕
〒920-1302 石川県金沢市末町 23-10
TEL:076-229-1122 FAX:076-229-1680
https://www.takitei.co.jp/

かよう亭
代表取締役 上口昌徳
〒九三〇―〇二四 石川県加賀市山中温泉東町一丁目ホの一〇
電話（〇七六一）七八―一四一〇番
E-mail yamanaka0904@kayotei.jp